



# *Comune di Isola del Giglio*

Provincia di Grosseto

**Copia di deliberazione della Giunta Comunale**

**N. 1 del 05-01-2020**

**Oggetto: ATTO DI INDIRIZZO PER PIANO STRATEGICO DI SVILUPPO E  
MARKETING TURISTICO DEL COMUNE DI ISOLA DEL GIGLIO.**

L'anno **duemilaventi (2020)** il giorno **cinque (05)** del mese di **Gennaio**, alle ore **12:30** e seguenti, nella sede Comunale di Giglio Castello, si è riunita la Giunta Comunale, convocata nelle forme di legge, con l'intervento dei Sigg:

<b>1. ORTELLI SERGIO</b>	<b>SINDACO</b>	<b>Presente</b>
<b>2. PINI COSIMO RICCARDO</b>		<b>Presente</b>
<b>3. ROSSI WALTER</b>		<b>Presente</b>

Assume la presidenza il Sig. SERGIO ORTELLI, nella qualità di SINDACO del Comune.

Assiste il Segretario comunale del Comune dott. CUCINOTTA SIMONE.

## **IL PRESIDENTE**

Constatato il quorum strutturale, dichiara aperta la seduta.

## LA GIUNTA COMUNALE

### **PREMESSO CHE:**

- questa amministrazione vuole attivare una forma di sviluppo turistico ampliando i mercati di riferimento, adottando strategie diverse per stimolare maggiormente la domanda turistica italiana ed internazionale;
- per molti anni il modello turistico si è basato su una logica di massa e le proposte con le destinazioni erano costruite per soddisfare i bisogni della “maggioranza” della gente, avendo come risultato un prodotto standardizzato e poco flessibile;
- il Comune di Isola del Giglio vuole dotarsi di uno strumento strategico utile alla definizione di un posizionamento di comunicazione turistica, oltre che all’individuazione dei corretti strumenti di marketing e canali media per promuovere il territorio sia in Italia che all’estero;

**CONSIDERATO che**, la società moderna ha generato profondi cambiamenti, rendendo, i vecchi modelli organizzativi d’offerta turistica, inefficienti. La domanda è in continua evoluzione, con trasformazioni che incidono tanto sul prodotto quanto sull’offerta;

**DATO ATTO** che, per poter sviluppare una strategia di una destinazione, è fondamentale considerare i cambiamenti che hanno modificato il settore del turismo nel corso degli ultimi anni, stravolgendone totalmente i presupposti e modalità di attivazione delle leve economiche;

**DATO ATTO**, inoltre che, il turismo, all’Isola del Giglio, negli ultimi anni, ha avuto un costante ed inevitabile calo;

**CONSIDERATO** eccessivamente gravoso per l’ente, in questo momento, istituire un ufficio dedicato esclusivamente a questo servizio, ma che, in ragione delle molteplici iniziative intraprese dall’ente;

**VALUTATO** opportuno provvedere allo sviluppo del sistema turistico mediante affidamento all’esterno del servizio di marketing, in via sperimentale per 1 (uno) anno;

## **DELIBERA**

**DI AUTORIZZARE** il Responsabile del Settore Amministrativo ad esperire le procedure per l’affidamento a terzi per il servizio di un piano strategico di sviluppo e marketing turistico per il Comun di Isola del Giglio, per tutte le motivazioni espresse in narrativa;

**DI PREVEDERE** tra le attività oggetto di contratto le seguenti funzioni:

- Progettare e realizzare un piano strategico di sviluppo e marketing turistico con la definizione di un posizionamento di comunicazione per l’Isola del Giglio;
- Individuare le linee guida e le principali leve di promozione e di marketing che rappresentino un indirizzo per la costruzione di narrazioni turistiche della destinazione, utili ad una successiva definizione di una campagna di digital marketing per la promozione dell’Isola del Giglio a partire dalla stagione 2020;
- Rafforzare l’appeal della destinazione ed accrescere la qualità dell’esperienza dei visitatori;
- Migliorare ed ampliare le attrattive dei prodotti turistici esistenti ed il mix dei visitatori per motivazione;
- Ampliare l’offerta sui mercati con nuove tematiche di prodotto, con la creazione di occasioni

“uniche” di visita, per migliorare la tourism experience;

- Rendere la nostra destinazione sempre più attraente e con una vocazione sempre più internazionale;
- Puntare sulla valorizzazione del territorio attraverso prodotti e servizi turistici più sostenibili e rispettosi dell’ambiente;
- Individuare strumenti innovativi per rendere la comunicazione in linea con i nuovi linguaggi dei nuovi canali comunicativi;

**DI FISSARE** in 1 (uno) anno la durata della collaborazione che deve connotarsi come sperimentale;

**DI DARE ATTO** che la spesa trova copertura sul capitolo 15063 del bilancio pluriennale 2020/2022;

**DI DARE ATTO** che essendo atto di indirizzo non necessita di pareri di cui all’art. 49 del TUEL;

**DI DICHIARE** il presente atto immediatamente eseguibile.

### **LA GIUNTA COMUNALE**

**PRESO ATTO** della proposta di deliberazione meglio descritta più sopra;

**VISTI** i pareri espressi dai Responsabili del servizio competente, ai sensi dell’art. 49 del T.U. delle leggi sull’ordinamento degli enti locali, approvato con D.Lgs. 18/8/2000, n. 267;

**RITENUTO** la proposta meritevole di approvazione;

**CON VOTI** favorevoli unanimi, espressi nei modi di legge;

### **D E L I B E R A**

- 1) di approvare la proposta di deliberazione meglio enunciata più sopra.
- 2) **SUCCESSIVAMENTE**, con separata votazione unanime e palese, la presente deliberazione viene dichiarata **IMMEDIATAMENTE ESEGUIBILE** ai sensi dell’art. 134, comma 4°, del T.U. delle leggi sull’ordinamento degli enti locali, approvato con D.Lgs. 18/8/2000 N. 267.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE  
*Sig. ORTELLI SERGIO*

IL SEGRETARIO GENERALE  
*CUCINOTTA SIMONE*

\*\*\*\*\*

Copia conforme all'originale firmato digitalmente